

**Рейтинг зарубежных
правоприменительных кейсов
в сфере IT-регулирования
за 2021 год**

Категории

Антимонопольное регулирование ИТ-отрасли.....	3
Регулирование обработки и оборота данных.....	4
Регулирование распространения контента.....	6
Защита прав пользователей.....	8

Антимонопольное регулирование ИТ-отрасли

1. Иск Epic Games к Apple в США

Окружной суд Северного округа Калифорнии (США) вынес решение по делу по иску компании Epic Games, Inc. (разработчик игры Fortnite) к компании Apple Inc.

Суд постановил, что Apple не должна запрещать разработчикам включать в их приложения внешние ссылки, специальные кнопки и иные способы оповещения пользователей о других методах оплаты, кроме App Store.

В остальной части требований истца было отказано.

В частности, суд не признал Apple монополистом, однако указал, что компания прибегает к антиконкурентным действиям.

Кроме того, суд указал, что Epic Games нарушила соглашение с Apple, когда предоставила пользователям возможность покупать игровую валюту и предметы без использования платёжного сервиса Apple.

Теперь Epic Games должна будет выплатить Apple 30% от своего дохода, полученного от пользователей Fortnite на iOS через собственный платёжный сервис с августа по октябрь 2020 года (12 миллионов долларов), плюс 30% от аналогичных доходов Epic Games, полученных в период с 1 ноября 2020 года до решения суда.

Epic Games подала апелляционную жалобу на решение. Apple также обжаловала решение суда.

2. Штраф Alibaba Group в Китае

Государственное управление по регулированию рынка КНР (SAMR) назначило компании Alibaba Group штраф в размере 4% от объема продаж компании в 2019 году на территории Китая в размере 18,228 миллиардов юаней (2,78 миллиарда долларов США).

Как указал регулятор, Alibaba Group с 2015 года препятствовала развитию других конкурентных платформ, укрепляла свое положение на рынке, получая ненадлежащие конкурентные преимущества и принуждая потребителя пользоваться ее услугами без права выбора, что нарушает антимонопольное законодательство КНР.

3. Штраф Amazon в Италии

Итальянское управление по защите конкуренции (Autorita' Garante della Concorrenza e del Mercato, AGCM) оштрафовало Amazon на 1,13 миллиарда евро за злоупотребление доминирующим положением на рынке электронной коммерции.

По мнению регулятора компания продвигала собственный логистический сервис Fulfilment by Amazon (FBA), используя доминирующее положение.

При сотрудничестве с FBA продавцам на маркетплейсе предлагался набор эксклюзивных преимуществ, необходимых для увеличения узнаваемости и продаж.

Регулирование обработки и оборота данных

1. Наложение Европейским судом штрафа на Испанию

Европейский суд оштрафовал Испанию за невыполнение к установленному сроку (6 мая 2018 года) своих обязательств по имплементации в свое законодательство положений Директивы 2016/680 о защите персональных данных в рамках предотвращения и раскрытия уголовных преступлений.

В 2019 году Европейской комиссией было подготовлено и направлено Испании заключение с требованием о принятии необходимых мер в течение двух месяцев. В ответе на письмо Испания не отрицала нарушение своих

обязательств по принятию соответствующих мер и информировании об их принятии и сообщила, что процедура имплементации была начата и будет завершена к апрелю 2020 года.

Испании надлежит выплатить единовременный штраф в размере 15 миллионов евро и ежедневный штраф в размере 89 тысяч евро за каждый день просрочки со дня вынесения решения.

2. Штраф Amazon в Люксембурге

Национальная комиссия Люксембурга по защите данных (Commission Nationale pour la Protection des Données, CNPD) оштрафовала компанию Amazon на 746 миллионов евро за несоответствие обработки данных компанией Общему регламенту по защите данных (General Data Protection Regulation, GDPR).

Штраф был назначен по результатам расследования, инициированного в 2018 году по жалобе французской правозащитной организации La Quadrature du Net.

Amazon отрицает нарушения.

3. Компенсация пользователям Zoom в США

Компания Zoom заключила мировое соглашение по коллективному иску пользователей, рассматриваемому в федеральном суде Сан-Хосе в Калифорнии.

Истцы обвинили Zoom в передаче данных Facebook, недостаточной защите разговоров от хакерских атак и недостоверной информации о шифровании данных.

Компания согласилась выплатить по 25 долларов США владельцам платной подписки, которые попадали под иск, и по 15 – тем, кто не может подавать иск из-за подписки. Общий размер компенсаций составил 85 миллионов долларов США.

Компания также должна улучшить свою политику конфиденциальности.

Регулирование распространения контента

1. Штраф Google за вводящую в заблуждение оценку отелей во Франции

Французская Национальная комиссия по защите конкуренции и прав потребителей (DGCCRF) по результатам расследования в отношении компании Google пришла к выводу о введении в заблуждение пользователей при отображении рейтингов отелей и гостиниц.

Основанием для начатого в 2019 году расследования стало обращение отельеров в DGCCRF, в котором утверждалось, что Google использует свой собственный рейтинг, который не соответствует стандартной классификации Общественного совета по туризму Франции – Atout France, что приводило к более предвзятому отношению к тем отелям и гостиницам, рейтинг которых отличался в худшую сторону от стандартной французской классификации.

DGCCRF обязала Google выплатить 1,1 миллиона евро штрафа и изменить систему оценок отелей во Франции таким образом, чтобы пользователи видели официальные рейтинги Atout France.

Компания согласилась с требованиями регулятора.

Google Ireland Ltd и Google France скорректировали свою работу и начали использовать официальный рейтинг Atout France.

2. Штраф Google во Франции за нарушение законодательства об авторских и смежных правах

Французский антимонопольный орган (Autorité de la concurrence, ADLC) назначил компании Google штраф в размере 500 миллионов евро за нарушение законодательства об авторских и смежных правах.

Google не исполнил решение регулятора от 9 апреля 2020 года № 20-МС-01, в соответствии с которым компания обязана провести добросовестные переговоры с новостными изданиями о выплате им вознаграждения за публикацию их материалов в принадлежащих Google сервисах.

По результатам проведённого расследования ведомство пришло к выводу о недобросовестном поведении компании в ходе переговоров об оплате контента СМИ.

3. Договор об оплате за размещение контента в Австралии

Австралийская телевизионная и газетная компания Seven West Media Ltd заключила договор на поставку контента с Facebook Inc и Google.

В соответствии с соглашением Seven West Media Ltd будет поставлять контент для платформы News Showcase подразделения Alphabet Inc в течение пяти лет и для аналогичного продукта Facebook в течение трех лет.

Условия сделок не разглашаются. Эти соглашения означают, что крупные американские технологические платформы теперь обязуются платить двум из трех крупнейших традиционных новостных изданий Австралии за контент, согласно новому австралийскому законодательству, обязывающему их платить за ссылки, которые приводят пользователей на их сайты.

Защита прав пользователей

1. Запрет размещения фото и видео в Twitter без согласия

Twitter разместил в своем блоге объявление об изменении политики конфиденциальности.

Согласно нововведениям, запрещено размещение в Twitter персональных медиафайлов без согласия человека.

В заявлении также говорится, что политика не будет распространяться на контент с крупных публичных мероприятий.

2. Иск Twitch к пользователям, распространяющим «хейт-спич»

Сервис для стриминга Twitch обратился в Окружной суд Северного округа Калифорнии (США) с иском к пользователям «Cruzzcontrol» и «CreatineOverdose».

Как утверждает истец, с августа 2021 года сервис начал фиксировать растущее количество так называемых «рейдов ненависти».

Во время рейдов боты злоумышленников атакуют чаты стримеров, по десять раз в минуту отправляя сообщения с расистским, гомофобным, сексистским и другим оскорбительным контентом.

Указанные действия нарушают политику сервиса, в связи с чем Twitch неоднократно блокировал пользователей под никами CruzzControl и CreatineOverdose и все фейковые аккаунты, созданные этими пользователями после блокировки.

Однако эти меры не только не остановили деятельность злоумышленников, но и побудили их применять различные системы обхода блокировок.

Как было выяснено в ходе предварительного расследования, один из ответчиков живёт в Нидерландах (CruzzControl), другой – в Австрии (CreatineOverdose).

Сервис передал их данные в соответствующие органы, чтобы установить реальную личность пользователей и привлечь их к ответственности.

В случае удовлетворения иска ответчики будут обязаны возместить Twitch репутационный ущерб и ресурсы, затраченные на локализацию атак ботов, в размере 100 тысяч долларов.

3. Возврат хронологической ленты в Instagram

Согласно заявлениям главы Instagram, сделанным им во время дачи показаний в Сенате США о вреде использования приложения молодежью, в приложение социальной сети будет возвращена хронологическая лента отображаемого контента.

Данное заявление было дано в ответ на вопрос о том, должны ли потребители иметь возможность пользоваться приложением Instagram, не подвергаясь манипуляциям со стороны алгоритмов.

Компания работает над версией хронологической ленты, которая планируется к запуску в 2022 году.

и р и
• р ф

+7 (495) 109 0080

info@iri.center

119146, г. Москва,
Комсомольский пр., д. 32, корп. 2

Москва 2021

© Автономная некоммерческая организация
«Институт развития интернета» (ИРИ)