

Данный документ является выдержкой из текста ДОКУМЕНТАЦИИ о проведении Конкурсного отбора проектов по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи по направлению «Специальный проект в Интернет-СМИ», утвержденной протоколом заседания Конкурсного комитета АНО «ИРИ» от 17.01.20 № 1; ДОКУМЕНТАЦИИ о проведении Конкурсного отбора проектов по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи по направлению «Видеоконтент», утвержденной протоколом заседания Конкурсного комитета АНО «ИРИ» от 17.01.20 № 1; ДОКУМЕНТАЦИИ о проведении Конкурсного отбора проектов по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи по направлению «Контент в блогосфере», утвержденной протоколом заседания Конкурсного комитета АНО «ИРИ» от 17.01.20 № 1; ДОКУМЕНТАЦИИ о проведении Конкурсного отбора проектов по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи «Программные продукты (игры, информационные приложения)», утвержденной протоколом заседания Конкурсного комитета АНО «ИРИ» от 17.01.20 № 1.

НАПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТА

Конкурсного отбора проектов

1. Специальные проекты в интернет-СМИ

Реализация проектов по созданию контента одного или нескольких форматов (видеоролики, фотографии, инфографики, текстовые материалы, интерактивные модули и т. д.) с условием обязательной публикации этого контента на сайте интернет-СМИ (доменное имя сайта должно быть указано в Свидетельстве о регистрации средства массовой информации категорий: сетевое издание, информационное агентство).

2. Видеоконтент в сети Интернет

- 2.1. Производство фильма/фильмов для публикации в сети Интернет.
- 2.2. Производство многосерийного фильма (сериала) для публикации в сети Интернет.
- 2.3. Производство информационного, тематического и/или развлекательного контента для публикации в сети Интернет. *Производство и публикация видеоконтента с заданной периодичностью выхода серий. Содержание*

видеороликов — новости, образовательный, развлекательный или просветительский контент.

2.4. Производство анимационного контента для сети Интернет (фильм, многосерийный фильм).

3. Контент в блогосфере (социальные сети, мессенджеры)

3.1. Реализация авторского проекта блогером или группой блогеров.

Создание контента (видеороликов, текстового контента и т.д.) интернет-блогером с последующей публикацией его только в авторском канале или каналах блогера или группы блогеров в социальных сетях.

3.2. Реализация информационного/тематического проекта в социальных сетях

и/или мессенджерах интернет-редакцией. Создание контента разных форматов (видеоролики, текстовые материалы, фотографии и т.д.) интернет-редакцией с дальнейшей публикацией контента в каналах редакции в социальных сетях или мессенджерах (WhatsApp, Viber и т.д.).

3.3. Реализация специального проекта в социальных сетях и/или

мессенджерах. Реализация проектов по созданию контента, рассчитанного на интерактивное взаимодействие с аудиторией, — стикеры, маски, фильтры, чат-боты и т. д.

4. Программные продукты (игры, информационные приложения) в сети Интернет

4.1. Производство игр для сети Интернет. Производство игр для следующих

платформ: ПК, мобильные устройства, игровые консоли, сайты, социальные сети и т. п.

4.2. Производство контента, интегрированного в специализированное

программное обеспечение (ПО). Производство мобильных, SMART-TV, web-приложений, web-сайтов и т.д., основной функцией которых является доведение контента до аудитории, а также публикация посредством этого приложения информационного, тематического и/или развлекательного контента.