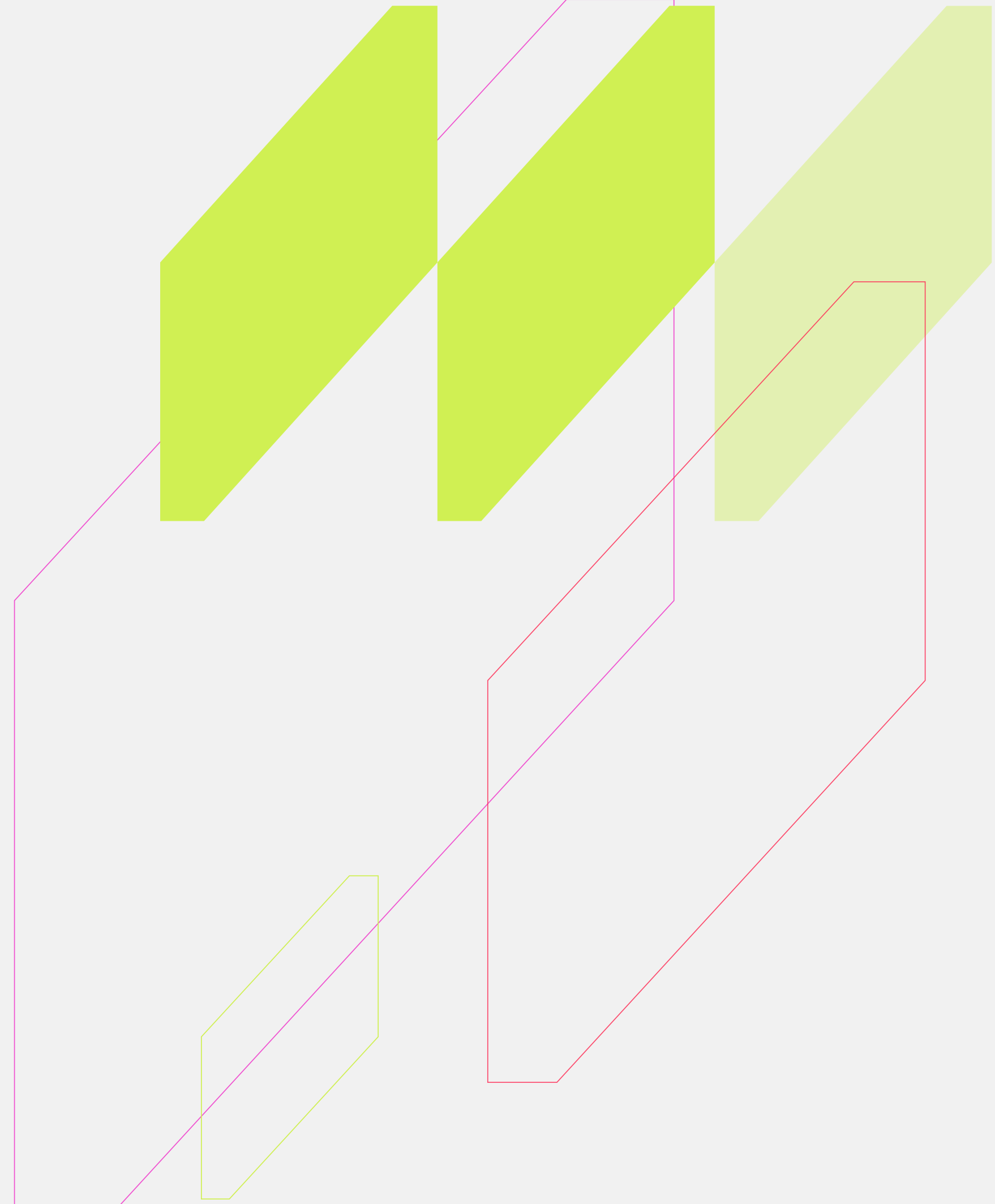


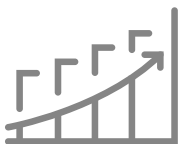
ВИДЕОКОНТЕНТ

Ключевой показатель
эффективности проекта

Детский контент 2025



ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ



Чем больше стоимость проекта, тем выше КПЭ

Стоимость, руб.	Целевой показатель (просмотры)
< 30 млн	> 1 500 000
30 – 50 млн	> 3 000 000
50 – 100 млн	> 5 000 000
> 100 млн	> 8 000 000



НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ ПРОСМОТРЫ

UGC-контент

флешмобы, контент третьих лиц,
контент, объединенный хештегами и т.п.



Промо

трейлеры, тизеры, анонсы,
рекламные баннеры, рассылки и т.п.



Исчезающий контент

сторис, стримы, удаленные
публикации и др.



Прямые эфиры

и другой контент, сюжет которого
не может быть предварительно
согласован

