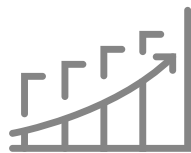


ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ

Ключевой показатель
эффективности проекта

Детский контент 2025

ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ



Чем больше стоимость проекта, тем выше КПЭ

Стоимость, руб.	Целевой показатель	
	скачивания/установки <i>(размещение мобильные платформы, ПК)</i>	смешанный – скачивания/установки и уникальные пользователи <i>(размещение сайты, приложения, магазины игр)</i>
< 10 млн	> 50 000	> 75 000
10 – 20 млн	> 100 000	> 150 000
20 – 40 млн	> 200 000	> 300 000
40 – 60 млн	> 400 000	> 600 000
> 60 млн	> 750 000	> 1 125 000

 Смешанный показатель устанавливается в соотношении 25% скачиваний/установок и 75% уникальных пользователей от общей величины КПЭ



НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ ПРОСМОТРЫ

UGC-контент

флешмобы, контент третьих лиц, контент, объединенный хештегами и т.п.



Промо

трейлеры, анонсы, рекламные баннеры, рассылки и т.п.



Интегрированные материалы

контент, который является частью программного продукта

