

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА

Требования

Детский контент 2025



БИЗНЕС-ПЛАН



Заполняется в личном кабинете на сайте конкурс.ири.рф



Система предоставит шаблон бизнес-плана после выбора направления реализации и варианта исполнения проекта



При наличии софинансирования ставится соответствующая отметка, указывается источник и объем софинансирования. При этом бизнес-план заполняется на полную стоимость проекта



Шаблон бизнес-плана содержит категории расходов, которые можно найти в выпадающих списках



БИЗНЕС-ПЛАН



НДС не включается в стоимость заявленных расходов. Система автоматически начислит НДС на итоговую сумму расходов, в зависимости от того, какая система налогообложения была выбрана в разделе «Организация/ИП»



НДФЛ включается в стоимость расходов только штатных сотрудников и специалистов, привлеченных по договорам ГПХ



Страховые взносы по прямым производственным расходам указываются отдельно в соответствующей статье бизнес-плана



Обязательно включение в бизнес-план расходов на мероприятия по продвижению и размещению проекта

В случае получения УНФ, итоговая стоимость договора будет уменьшена на величину НДС ([узнать подробнее](#)). При заключении договора предоставляется заверенная копия УНФ



СОСТАВИТЬ БИЗНЕС-ПЛАН ВАМ ПОМОГУТ



Требования к бизнес-плану реализации проекта

Приложение № 5 к Документации конкурсного отбора



Подсказки

которые система предоставляет в окне добавления расхода, при заполнении статей бизнес-плана



Методические рекомендации

по составлению бизнес-плана, содержащие, в том числе, примеры корректного заполнения статей расходов (доступные на [сайте конкурса](#))



Информационные материалы

доступные на сайте ири.рф

При заполнении бизнес-плана руководствуйтесь **принципом эффективности использования бюджетных средств** – необходимость достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) (статья 34 Бюджетного кодекса Российской Федерации)



КАКИЕ РАСХОДЫ МОЖНО ВКЛЮЧИТЬ В БИЗНЕС-ПЛАН

- ✓ Расходы на авторские и смежные права
- ✓ Оплата труда штатных сотрудников и оплату работ/услуг специалистов по договорам ГПХ, самозанятых, индивидуальных предпринимателей, непосредственно занятых в проекте
- ✓ Гонорары актеров, ведущих, гостей, консультантов, экспертов
- ✓ Оплата работ (услуг) предподготовительного и съемочного периодов
- ✓ Оплата работ (услуг) по подготовке и непосредственному процессу производства, графического и анимационного контента
- ✓ Оплата работ (услуг) по разработке программного кода, проектированию архитектуры проекта, программных систем, созданию и настройке баз данных, а также разработке серверной и сетевой части
- ✓ Аренда и приобретение оборудования и техники
- ✓ Аренда транспорта, спецтранспорта
- ✓ Аренда и декорирование локаций, павильонов, студий, натуральных объектов
- ✓ Экспедиционные и командировочные расходы (в том числе на авиа-/ж.-д./автобусные билеты, оплата гостиниц, суточные для штатных сотрудников)
- ✓ Расходы на оплату работ (услуг) постпроизводственного периода (монтажно-тонировочного периода)
- ✓ Расходы на мероприятия по продвижению и размещению в сети Интернет
- ✓ Расходы на мероприятия по офлайн-продвижению
- ✓ Общестудийные расходы
- ✓ Страховые взносы
- ✓ Прибыль проекта



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВКЛЮЧЕНИЕ В БИЗНЕС-ПЛАН



Непредвиденные расходы



Ранее понесенные расходы

(до даты подачи заявки)

за исключением расходов связанных с разработкой сценарных и рабочих материалов проекта для Видео контента



Расходы, связанные с платным размещением на собственных ресурсах участника отбора

за исключением оплаты труда работников, задействованных в техническом обеспечении размещения



Амортизационные отчисления



Оплата налогов, штрафов, задолженностей



Подарки, призы, гранты



Приобретение транспортных средств, недвижимости



Капитальное строительство и ремонт

Полный перечень - в Документации конкурсного отбора



ОГРАНИЧЕНИЯ ПО ОТДЕЛЬНЫМ СТАТЬЯМ

Продвижение

не более

20%

бюджета

за вычетом прибыли
и стоимости продвижения

Общестудийные расходы

не более

10%

бюджета

за вычетом прибыли
и общестудийных расходов

Прибыль

не более

15%

от суммы остальных
статей бизнес-плана



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Соответствие рыночным ценам

- ✓ Расходы должны соответствовать рыночным данным на аналогичные работы (услуги) и товары

Экономическая обоснованность

- ✓ Расходы соответствуют концепции и формату
- ✓ Расходы соответствуют целям реализации проекта
- ✓ Расходы соответствуют срокам и этапам проекта
- ✓ Корректное описание и обоснование расходов в комментариях

Детализация

- ✓ Бизнес-план должен быть составлен подробно, в соответствии с требованиями Документации
- ✓ Комментарии к расходам должны позволять четко определить состав расходов



РАССМОТРЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

